附件

漳平市创建电子商务进农村综合示范县

资金使用预算安排表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目**  **支持**  **方向** | **资金**  **安排**  **(万元)** | **所占**  **比例** | **重点支持方向和内容** | **资金使用累计进度计划（%）** | |
| **2021年** | **2022年** |
| 1 | 促进农产品上行服务体系建设 | 1300 | 65% | 1．支持县乡村三级物流配送体系建设；  2．支持公共品牌打造和企业品牌培育；  3．支持农产品产销一体化供应链建设和农村营销体系建设；  4．支持电商农旅融合发展；  5．支持电子商务助力扶贫和乡村振兴。 | 50% | 100% |
| 2 | 构建农村电商公共服务体系 | 400 | 20% | 1．实施县级电子商务公共服务中心建设；  2．支持乡村农村电子商务服务站点建设和培育。 | 65% | 100% |
| 3 | 加大农村电子商务培训 | 135 | 6.75% | 支持开展电商管理人才培训、电商人才孵化培训、电商实战技能培训、跨境电商人才培训。 | 50% | 100% |
| 4 | 其他 | 165 | 8.25% | 根据创建工作需要，实施开展其他服务于电商产业发展的项目建设。 | 50% | 100% |
| 合 计 | | 2000 | 100% |  |  |  |