

龙岩市商务局

龙岩市文化和旅游局

龙岩市市场监督管理局

中共龙岩市委党史和地方志研究室

文件

岩商业务〔2024〕53号

龙岩市商务局等4部门关于开展第四批 龙岩老字号申报认定工作的通知

各县（市、区）商务局、文化和旅游局、市场监督管理局、党委党史和地方志研究室：

为进一步弘扬中华优秀传统文化，留住龙岩乡愁，推广龙岩味道，丰富龙岩品位，打造龙岩名片，推动我市服务业发展及品牌提升，

根据《龙岩老字号认定管理办法》（岩商务规〔2024〕2号），决定开展第四批龙岩老字号申报认定工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

龙岩老字号，指在龙岩市行政区域内，具有一定的历史文化底蕴深厚、地域特色鲜明、工艺技术独特、产品服务优质、社会广泛认同、信誉良好的品牌（字号、商标等）。

本次龙岩老字号申报认定工作坚持以“便民利民、突出特色、规范管理、专业服务”为原则，以群众需要为核心，挖掘地方特色，传承保护地方文化、民间技艺，通过适度扶持，合理布局、示范引导，增品种、提品质、创品牌，逐步做大做强龙岩老字号品牌和企业，使龙岩老字号成为我市传统文化的最优秀代表和城市名片，为我市商贸服务业领域供给侧结构性改革提供新动源，助力我市扩品牌、促消费、稳就业、增税收，实现商贸流通服务业可持续发展。

二、评选办法

（一）认定范围

按照《龙岩老字号认定管理办法》（以下简称“管理办法”）第五条，龙岩老字号认定范围为龙岩市行政区域内依法登记注册并持续正常运营的企业。支持符合条件的在岩台港澳企业申报认

定“龙岩老字号”。

（二）认定条件

申请认定为龙岩老字号的企业应当具备“管理办法”第七条、第八条所确定的认定条件,并提交第九条所列的证明材料予以佐证。

（三）申报程序

具备龙岩老字号认定条件的商事主体,向所在县(市、区)商务局申报,各县(市、区)商务局要指定专人接收申报材料,并负责初审(申报材料见附件1)。

（四）时间安排

2024年7月启动龙岩老字号申报认定工作,7月15日上午下班前完成申报资料汇总,7月下旬完成第四批龙岩老字号评审并向社会公示、发布认定结果。

（五）评选流程

坚持公平、公开、公正和宁缺毋滥、保证品质、永续传承的原则,开展第四批龙岩老字号的评审认定。

1. 申报咨询。正式申报前,有意向申报龙岩老字号、福建老字号、中华老字号的企业(申报主体)业务负责人可向各县(市、区)商务局、市商务局或有关行业服务机构咨询老字号申报条件、要求、流程,各县(市、区)商务局、市商务局将在老字号创新发展、品牌培育、市场开拓等方面的给予业务指导,并酌情组织

开展老字号申报专项培训。

2. 组织推荐。各县（市、区）商务局负责对有意向申报龙岩老字号的申报主体的进行申报初审（含实地考察）和资料汇总，并向3名以上属地县、市、省等各级人大代表、政协委员征求意见无异议后，于7月15日上午下班前将拟推荐的初审名单（详见附件2）和申报资料一式5份报送至市商务局流通业科。市商务局在7月17日前完成申报资料的复审，确定提交专家评审的申报主体名单。

3. 专家评审。由市商务局、市委宣传部（新闻办）、市委社会工作部、市文旅局、市市场监督管理局、市委党史和地方志研究室各推选1名市内行业专家（学者）。委托有关行业服务机构负责协调聘请福建省老字号评审专家和中华老字号评审专家，共同组成省、市专家评审委员会，进行封闭评审。7月22日以前，完成专家评审，并将评审结果经市商务局党组研究后，报请市政府审定，确定拟认定的老字号。

4. 公示。将拟认定的龙岩老字号在龙岩市商务局网站等媒体进行公示，无异议的予以认定。如经公示有异议且经调查核实后确认应取消资格的，则予以取消。

（六）奖励表彰

对被认定的龙岩老字号，由市商务局统一制作龙岩老字号牌

匾，纳入龙岩老字号名录动态管理。

三、保障措施

（一）加强组织领导。成立龙岩老字号评选领导小组，组长由市商务局主要领导担任，副组长由市商务局分管领导担任。领导小组办公室设在市商务局市场体系建设与流通业发展科，龙岩市老字号商务礼品协会配合做好具体组织实施工作。

（二）落实工作责任。各县（市、区）商务局要广泛宣传，积极动员符合条件的企业申报龙岩老字号，重点要在餐饮烹饪、旅馆住宿、烘焙饮品、美发美容、传统特产、商务礼品、商超百货、书店服务、手工艺、生产加工、文化（非遗）等行业领域，推荐、挖掘、推荐申报龙岩老字号。每个县（市、区）最少要推荐5家以上的申报主体。

（三）强化宣传推广。充分利用广播电视、报刊杂志和网络等新闻媒体，采用多种形式，普及品牌保护知识，加强对龙岩老字号的宣传，在各大新闻媒体开辟宣传栏目，专题推介龙岩老字号。支持企业开展老字号品牌宣传、产品展销活动等。市老字号协会要积极牵头组织编制《龙岩老字号》等宣传资料，用于旅游推介、文化传承与推广，营造发掘保护传统文化和技艺的浓厚舆论氛围。

四、其他说明

鼓励各县（市、区）参照市级做法开展辖区老字号申报认定工作，实现我市各类老字号品牌的阶梯层级发展，积极支持符合条件的主体申报福建老字号和中华老字号，形成我市老字号品牌层级管理体系。

附件：1. 龙岩老字号申报书

2. 各地申报“龙岩老字号”汇总表



(此件主动公开)

附件 1

“龙岩老字号” 申报书

申报单位： （加盖公章）

推荐单位： （加盖公章）

年 月 日

目 录

一、“龙岩老字号”申报表.....	1
二、品牌及企业基本情况介绍.....	X
三、相关申报材料.....	X
四、真实性承诺书.....	X

“龙岩老字号”申报表

（请首先仔细阅读表后所附“填表说明”，再按照要求逐项填写）

品牌基本情况						
品 牌 名 称		创 立 时 间				
企业基本情况						
企 业 名 称						
统一社会信用代码						
住 所						
企 业 网 址						
法 定 代 表 人		手 机		传 真		
联 系 人 姓 名		部 门 及 职 务				
手 机		电 子 邮 箱				
通 讯 地 址					邮 编	
企 业 性 质	按照《关于市场主体统计分类的划分规定》第一条规定，选择一项市场主体分类填写					
主 营 业 务						
主营业务所属行业	按照国民经济行业分类（GBT4754-2017），从97项“大类”中选一项填写					
已获老字号称号	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	认 定 机 构		认 定 时 间	年	月
注册商标情况						
代表性注册商标						
详 情 序 号	商 标 名 称	商 标 注 册 号	国 际 分 类	核 定 使 用 的 商 品 / 服 务	驰 名 商 标	
商 标 信 息					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
资本情况						
主要股东情况	1	股 东 名 称	所 占 比 例	4	股 东 名 称	所 占 比 例
	2		%	5		%
	3		%	6		%
国 内 资 本 占 比	%	外 商 投 资 占 比	%	无 形 资 产 价 值	万 元	
是 否 上 市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	上 市 地 点		总 市 值	万 元	
经营情况						
连 锁 经 营	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	店铺数目： 家，其中直营店： 家，加盟店： 家 （截至2023年底，无加盟情况则仅填写直营店数量）				
线 上 渠 道	<input type="checkbox"/> 自建		<input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> APP <input type="checkbox"/> 小程序 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input type="checkbox"/> 平台		<input type="checkbox"/> 阿里 <input type="checkbox"/> 美团 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 其他			

经营情况		营 业 额 (万元)		净 利 润 额 (万元)		纳 税 额 (万元)	
年 度							
2023 年							
2022 年							
2021 年							
2020 年							
2019 年							
管理情况							
人 力 资 源	总计： 人。其中，管理层： 人，占 %，普通员工： 人，占 %						
	学历：本科以上学历： 人，占 %，高中以上学历： 人，占 %						
	职称：高级职称： 人，占 %，中级职称： 人，占 %						
历史传承情况							
创 始 人		籍 贯		民 族		主要传承关系 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> 师徒 <input type="checkbox"/> 其他	
传 承 人		籍 贯		民 族			
创始店地址				建筑面积： m ²	营业面积： m ²		
现总店地址				建筑面积： m ²	营业面积： m ²		
是否列入非 物质文化遗 产名录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	层级： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 县		是否国家级非物质 文化遗产生产性保 护示范基地	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
是否文物 保护单位	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	层级： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 县		所属权	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁		
是否有可移 动文物	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	可移动文物 数量	个	是否建立专门的博 物馆或展示场所	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
知识产权保护情况							
专 利 情 况	名 称		专 利 类 型		专 利 号		
	申 请 日	年 月 日		期 限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年		
	名 称		专 利 类 型		专 利 号		
	申 请 日	年 月 日		期 限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年		
	名 称		专 利 类 型		专 利 号		
	申 请 日	年 月 日		期 限	<input type="checkbox"/> 十年 <input type="checkbox"/> 十五年 <input type="checkbox"/> 二十年		
境 外 知 识 产 权 保 护	商 标						
	专 利						
	其 他						
有无存在知识产权纠纷或 其他法律纠纷		<input type="checkbox"/> 有（详情请在申报资料中提供） <input type="checkbox"/> 无					

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

填表说明:

一、品牌基本情况

(一) 品牌名称指申报企业历史上长期使用并传承至今,能够代表企业主营业务、产品服务、经营理念、商业道德、社会声誉等整体形象,受到市场和消费者广泛认可,并明显区别于其他竞争对手的文字符号。品牌名称应当至少与申报企业的字号、代表性注册商标二者之一相一致。

(二) 创立时间为申报企业出现类似企业的组织形式(如作坊、店铺等),并使用前述品牌名称对外开展经营、宣传等活动(如成立企业、注册商标,在门头、店招、牌匾等位置使用该品牌名称等)的时间,且须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明品牌传承脉络并提供相关材料。

1. 某一品牌在发展过程中分拆形成的多个不同品牌,或延伸产生的若干副品牌、子品牌,应视作独立品牌并重新计算创立时间,原则上不得以原品牌创立时间计算。

2. 某一品牌在发展过程中名称发生变化,但传承关系明确、无争议且运营主体、主营业务、生产技艺有序接续,可使用变化后的品牌名称申报“龙岩老字号”,并按照原品牌计算创立时间。

3. 品牌衰退、消亡一定时间后重新恢复运营且品牌所有权无争议的,可按照原品牌计算创立时间,并确保品牌权属的延续性、一致性、唯一性。

二、企业基本情况

(三) 企业名称、统一社会信用代码、住所、法定代表人等信息根据企业营业执照填写,与提供的其他材料、印章保持一致。

(四) 通讯地址应填写能够收取信件、快递的有效地址,可与申报企业住所一致。

(五) 企业性质:按照《关于市场主体统计分类的划分规定》(可通过国家统计局网站下载http://www.stats.gov.cn/sj/tjbz/gjtjbz/202302/t20230213_1902786.html)第一条所规定的市场主体分类填写,并填写具体细分类别。如:申报企业属于“100 内资企业——110 有限责任公司——111 国有独资公司”,则应填写“111 国有独资公司”。申报企业属于“300 外商投资企业——310 外商投资有限责任公司”,则应填写“310 外商投资有限责任公司”。

(六) 主营业务:指企业历史上长期从事、具有明确传承脉络、且主要面向居民生活提供商品或服务的业务,不等同于但不得超出营业执照上的经营范围,须在申报材料中通过时间轴、大事记等图表形式列明主营业务传承脉络并提供相关材料。

(七) 主营业务所属行业:按照国民经济行业分类GBT4754-2017(可通过国家统计局网站下载http://www.stats.gov.cn/xxgk/tjbz/gjtjbz/201710/t20171017_1758922.html),从97项“大类”中选一项填写。如:“01 农业”、“15 酒、饮料和精制茶制造业”等。

（八）已获老字号称号：限由商务主管部门认定或由其他单位认定并被商务主管部门认可的省级以上老字号称号，且须在申报材料中提供相关材料。同时获得不同层级部门或单位认定的，填写所获最高层级部门或单位认定名称。

三、注册商标情况

（九）代表性注册商标：企业历史长期使用并传承至今，受到市场和消费者广泛认可，与品牌名称相对应的商标名称。

（十）商标信息：与代表性注册商标相一致的相关商标证书信息，包括商标名称、商标注册号、国际分类、核定使用的商品/服务等，应与商标注册证上信息完全一致。拥有多个的商标证书的，仅填写与主营业务相一致或紧密相关的商标证书信息，并在申报材料中提供相关材料。仅拥有商标使用权的，须同时提供商标许可使用合同和商标使用许可备案通知书。

1. 申报企业填写的若干商标信息中，应有至少 1 项商标信息的核定使用商品或服务范围与主营业务相一致。其他与主营业务紧密相关的商标信息，须在申报材料中详细说明相关性，并需经商务主管部门会同相关部门组织专家评议后决定是否认可。

2. 涉及驰名商标的，须逐一在申报材料中说明，内容应包括获得驰名商标保护的时间和方式（行政认定或司法判定）以及相关材料，其中行政认定须说明认定单位，司法判定须说明案件概况。

3. 商标信息可根据实际情况加行。

四、资本情况

(十一) 主要股东情况按股权占比由大到小依次填写至多 6 个主要股东名称及占比。

(十二) 国内资本占比包括国内自然人股东出资和国内资本占主导的法人股东出资, 外商投资占比包括外国投资者直接或者间接投资的比例, 国内资本占比与外商投资占比合计应为 100%。

(十三) 无形资产价值须经有关部门评估并在申报材料中提供相关材料, 若无则不填写。

(十四) 根据实际填写截止申报日的上市情况, 上市地点应完整填写交易所名称, 如“上海证券交易所”“香港联合交易所”等。

(十五) 总市值指上市公司截至填写本申报表时的股票总价值。

五、经营情况

(十六) 须提供 2019-2023 年资产负债表、利润表、损益表, 且申报材料中相关数据须与所附材料一致。无相应数据的填“0”。

(十七) 线上渠道应据实勾选自建、平台渠道情况, 如尚未建立该渠道则不必勾选。勾选自建、平台后, 应分别勾选其包含的网站、APP、小程序以及阿里、美团、京东、抖音、其他等选项(可多选)。

(十八) 财务非独立核算的, 应提供公司内部管理数据, 并在申报材料中提供上级公司财务状况, 行业组织、审计机构等有

关机构出具的有关材料等。

六、管理情况

（十九）人力资源填写直接参与经营、管理、运作的员工人数，包括正式员工和临时员工。

七、历史传承情况

（二十）创始人指历史上首先发起并运营管理该品牌的个人。

（二十一）传承人指申报企业负责人或其他拥有该品牌传承权属并负责运营管理的个人。

（二十二）主要传承关系应据实勾选家族、师徒或其他传承方式，同时在申报材料中以谱系图等形式列明自创始人起延续至当今传承人期间清晰的历代沿革和传承脉络，并提供相关材料。

（二十三）列入非物质文化遗产名录指申报企业为非物质文化遗产保护单位。如勾选“是”，则须同时勾选被纳入非物质文化遗产项目名录的层级（可多选）。

（二十四）国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地指申报企业为国家文化和旅游主管部门命名公布的国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。

（二十五）文物保护单位指申报企业门店、厂址等场所被列入文物保护单位。如勾选“是”，则须同时勾选被列为文物保护单位的层级（可多选），以及自选、租赁情况。

（二十六）有可移动文物指符合相关法律法规要求由申报企业收藏的可移动文物。如勾选“是”，则须同时填写可移动文

物数量。

（二十七）专门的博物馆或展示场所指专用于展示该品牌、申报企业或所属行业历史沿革、传承故事、文化内涵的固定空间或区域。如勾选“是”，则须在申报材料中提供实地照片等相关材料。

八、知识产权保护情况

（二十八）填写国内专利情况和境外商标注册、专利申请等情况，以及相关法律纠纷情况。所有知识产权保护情况均须在申报材料中说明。可根据实际情况加行。

九、其他

（二十九）非申报企业自行制作的材料，通过复印件、影印件、照片、网络截图等形式提供即可。

（三十）申报表应由申报企业法定代表人签字并加盖企业公章。

二、品牌及企业基本情况介绍

简明扼要介绍品牌及企业历史沿革、传承脉络、发展现状等情况，重点突出历史文化底蕴和守正创新发展亮点，所获得的荣誉等，不超过 3000 字。

三、相关申报材料

申报材料索引表

《龙岩老字号认定管理办法》第七条“品牌条件”申报材料	材料位置
1.品牌创立时间在30年（含）以上。	第__ - __页
2.具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征。	第__ - __页
3.面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务。	第__ - __页
4.在所属行业或领域内具有代表性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉。	第__ - __页
《龙岩老字号认定管理办法》第八条“企业条件”申报材料	材料位置
1 在龙岩市内登记设立相关证明材料。	第__ - __页
2.依法拥有与品牌相一致的字号,或与品牌相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权,传承关系明确且无争议。	第__ - __页
3.主营业务连续经营20年（含）以上,且主要面向居民生活提供商品或服务。	第__ - __页
4.经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。	第__ - __页
5.具有符合现代要求的企业治理模式,在技艺、产品、服务、研发和经营理念、运营模式等方面具备较强的创新能力。	第__ - __页
6.在所属行业或领域内具有较强影响力。	第__ - __页
7.未在经营异常名录或严重违法失信名单中。	第__ - __页

以下材料建议供企业参考：

（一）关于“品牌创立时间在30年（含）以上”，可提供：

1. 清晰列明品牌传承脉络的时间轴、大事记等图表以及相关资料。
2. 2002年及以前出版的地方志、县志、历史档案等史料记载的摘录。
3. 反映品牌诞生、传承等重要事件、活动的文献记载。
4. 包含时间信息的书籍记载、考证资料、字号牌匾、历史账目记录。
5. 历史证明人提供的相关物证照片。

（二）关于“具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征”，可提供：

1. 被列入非物质文化遗产名录的证书、公布文件等。
2. 被列入文物保护单位或不可移动文物的证书、实地照片、公布文件等。
3. 与品牌关联历史建筑的文字、影像资料。
4. 专利相关资料。
5. 历代传承的店训、堂训、师训、店规等文字、影像资料。
6. 文化博物馆、展室展厅、技艺展示、销售窗口照片等。
7. 组织举办典礼仪式等文化活动资料。
8. 以电影、电视剧、广告片、纪录片等形式宣传展示品牌文化或掌门人故事的资料。

（三）关于“面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务”，可提供：

1. 介绍产品、技艺或服务的文字、图片、影像资料。
2. 体现产品、技艺或服务的文化产品，如出版发行的历史文化书籍、影视作品等。
3. 企业在职员工拥有的非遗传承人证书等资料。
4. 历史名人题词、媒体报道等历史流传记录资料。

（四）关于“在所属行业或领域内具有代表性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉”，可提供：

1. 获得的各类体系认证证书。
2. 各级政府部门、行业机构颁发的荣誉证书、牌匾照片、公告文件等。
3. 参与疫情防控、抢险救灾、应急保供等公益活动，以及在促进社会和谐稳定等方面作出突出贡献的资料。
4. 积极参与政府部门、行业协会组织的消费促进和宣传推广活动，以及参与促进行业发展公益性活动的资料。

（五）关于“在龙岩市行政区域内依法登记注册并持续正常运营”，可提供：

企业营业执照或统一社会信用代码。

（六）关于“依法拥有与字号相一致的注册商标的所有权或使用权且未侵犯他人注册商标专用权，传承关系明确且无争议”，可提供：

1. 商标注册证书复印件（包括注册信息页、变更页等完整的证

书复印件)

2. 如商标注册人非申报公司的, 须提供申报公司拥有商标使用权的证明材料, 也即, 申报公司与商标注册人之间的商标许可使用合同和商标使用许可备案通知书。

3. 企业申报的品牌字号如与他人存在知识产权纠纷或其他相关法律纠纷, 应附录纠纷相关的裁判文书和情况说明。

4. 台港澳资企业可根据实际情况附录自身拥有所申报的品牌知识产权的相关证明材料。

(七) 关于“主营业务连续经营 20 年(含)以上, 且主要面向居民生活提供商品或服务”, 可提供:

1. 对因企业改制、重组等客观原因中断经营的, 允许在恢复经营且保持主营业务、生产技艺有序接续, 且未产生其他争议性主体、不存在争议性纠纷的前提下, 累计计算经营时间。

2. 清晰列明企业名称、经营范围等演变过程和沿革脉络的时间轴、大事记等图表以及相关资料, 如原工商行政管理部门出具的企业变更登记, 2002 年以前出版的地方志、县志、历史档案等史料记载的摘录等。

(八) 关于“经营状况良好, 且具有较强的可持续发展能力”, 可提供:

1. 近 5 年资产负债表、利润表、损益表, 或经第三方审计的财务报告。

2. 直观展示企业股权结构的股权穿透图、股权结构图等图示,

以及相关资料。

3. 上市企业年报等相关资料。

(九) 关于“具有符合现代要求的企业治理模式，在技艺、产品、服务、研发和经营理念、运营模式等方面具备较强的创新能力”，可提供：

1. 运用互联网技术、推动线上线下营销渠道融合并经营良好的资料。

2. 产品、技艺、服务与时俱进，持续推出新产品新服务且成效明显的资料。

3. 建立技术中心或科研机构的资料。

4. 改进包装、标识设计、升级店面的资料。

5. 构建现代企业治理体系的资料，如深化改革、兼并重组、延长产业链、集团化或产业化发展等。

6. 建立高效完善内部管理制度的资料，如突发事件应急处理、环境卫生、知识产权、消费者权益、人才管理等。

7. 专业队伍建设的资料。

(十) 关于“在所属行业或领域内具有较强影响力”，可提供：

1. 牵头或参与组建行业协会、制订国家标准或行业标准等资料。

2. 产品覆盖范围、市场份额占比等资料。

3. 举办有影响力的消费类、文化类活动的资料。

4. 与国货品牌、影视或动漫作品、文创产品等跨界互动，联合打造 IP，共同开展营销等情况的资料。

**（十一）关于“未在经营异常名录或严重违法失信名单中”，
可提供：**

截至申报前的查询记录等(可通过国家企业信用信息公示系统、信用中国等网站申请获取专项信用报告<有无违法记录证明版>)。

四、真实性承诺书

真实性承诺书

(示例)

根据《龙岩老字号认定管理办法》及有关工作要求，
[此处键入企业名称] 郑重承诺，此次申报“龙岩老字号”所提交的各项材料均属真实，若有虚假愿承担一切法律责任。

申报企业法定代表人签字：

企业盖章：

年 月 日

抄送：市老字号商务礼品协会。

龙岩市商务局办公室

2024年7月2日印发
