

2024 年度
漳平市市场监督管理局（汇总）
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结	5
第二部分 2024 年度部门决算表	11
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	14
三、支出决算表	16
四、财政拨款收入支出决算总表	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	27
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	29
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	30
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	30
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	31
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	31

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	32
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项说明	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	38

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

漳平市市场监督管理局部门的主要职责是：（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行有关市场监督管理和知识产权的法律法规及规章、政策，拟订市场监督管理和知识产权相关政策、标准，组织推进质量强市战略、品牌战略、食品药品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册和市场监督管理相关行政审批工作。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。依法开展行政审批工作。指导市个私协会工作。

（三）负责市场监督管理、知识产权综合执法工作。推动实行统一的市场监督管理，组织指导查处违反市场监督管理和知识产权法律、法规、规章行为，查处督办辖区内重大违法案件。规范市场监督管理和知识产权行政执法行为。

（四）依据授权负责开展反垄断相关工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依法对全市经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处市场监管部门职能相关的无证无照生产经营

行为。

（六）负责消费者权益保护工作。指导消费者咨询与投诉、举报的受理和处理，负责市场监督管理投诉举报网络体系建设与管理，保护经营者、消费者合法权益。依法统一受理和调处消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉和价格举报。指导市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（七）负责宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施的协同服务与应用工作，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，依法开展重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。（八）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责棉花等纤维质量监督工作。

（九）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉生产、进口、销售环节环境保护标准执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。

（十）负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。拟订全市食品安全工作规划、食品安全监管年度计划并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导较大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立食品安全信息统一公布制度，依法公布食品安全信息。承担市食品安全委员会日常工作。

（十一）负责食品安全监督管理。依法承担食品生产、流通、餐饮消费全过程的监督管理。建设食品安全隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的

机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十二）负责统一管理计量工作。贯彻执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十三）负责统一管理标准化工作。协调部门和全市标准化工作；依法管理市级地方标准；协调指导团体标准、企业标准制定工作；管理商品条码工作。

（十四）负责统一管理认证认可与检验检测工作。组织实施国家认证认可与检验检测监督管理的制度措施。指导规范全市认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理全市认证认可与检验检测活动。

（十五）负责知识产权工作。推动知识产权强国战略在我市的落实。负责保护知识产权，推动建设知识产权保护体系。组织指导知识产权行政执法、维权援助、纠纷调处、预警和涉外保护等工作。负责促进知识产权运用，拟订实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导推进知识产权公共服务体系和平台建设，推动知识产权信息的传播利用。

（十六）负责药品零售、使用，医疗器械经营使用和化妆品经营质量安全管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品质量安全监督管理法律、法规和规章。负责组织实施药品零售、使用和医疗器械经营使用、化妆品经营环节的质量监督检查。依法承担药品、医疗器械和化妆品质量安全应急管理工作。

（十七）负责监督药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度的实施。协助监督问题产品召回和处置，组织指导药品不良反应、医疗器械不

良事件和化妆品不良反应的监测相关工作。

（十八）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）负责开展市场监管执法队伍、从业人员的安全宣传、教育、培训，加强执法队伍能力建设，配合上级部门实施相关专业执业资格工作。

（二十）按规定承担安全生产方面的职责。

（二十一）完成市委、市政府交办的其他工作任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，漳平市市场监督管理局部门包括 18 个机关行政处（科、股）室及 2 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
漳平市市场监督管理局（本级）	行政单位	77
漳平市市场监督管理局（事业）	公益一类事业单位	14

三、部门主要工作总结

2024 年，漳平市市场监督管理局部门主要任务是：深入贯彻落实上级重大决策部署，以“抓服务促发展、严监管守安全”为工作主题，持续优化营商环境，更好地统筹疫情防控和市场监管工作，推进各项工作落到实处。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）深化“放管服”改革，营商环境持续优化

1. 持续提升商事登记便利度。全面推进商事制度改革，不断创新服务举措，持续推进“多证合一”“证照分离”“进一步压缩企业开办时限”“简易注销”“简化住所（经营场所）”“证照同变”“证照并销”等各项改革措施，持续提升商事登记便利度。2024 年全市实有市场经济

主体 45055 户，同比增长 16.84%，其中：个体工商户 38673 户，企业 5975 户，外资企业 157 户。

2. 持续优化许可审批力度。加快“一件事套餐”服务改革步伐，严格落实一张表、一平台，全市通办；推行企业开办“一件事”套餐，提高办件效率，实现企业设立立等可取；推进“一业一证”“证照同变”“证照并销”“家门口办照便民服务工作”，进一步优化审批力度。2024 年共办理食品经营许可 1175 件，仅销售预包装食品备案 1198 件，药品经营许可 55 件，第三类医疗器械许可 18 件，第二类医疗器械备案 35 件，食品生产许可 12 件，食品生产加工小作坊 11 件，特种设备使用登记 438 件。

3. 持续提升窗口服务水平。推行“许可闹钟”温情续证服务工作，印发《漳平市市场监督管理局关于推进“许可闹钟”温情续证服务实施方案（试行）》，2024 年共发送短信 246 条，办理延续 37 家，注销 95 家，注销改备案 61 家；持续做好帮代办服务，为 70 周岁以上老年人、残疾人等服务对象提供办事咨询、材料准备、网上申报、窗口引导等帮代办服务，提供帮代办服务共 3300 多人次。

4. 持续提高消费维权水平。完善消费维权制度机制，全面落实 24 小时值班备勤制度，及时受理、回复各类投诉举报件，做到消费纠纷化解在源头、解决在基层、和解在企业，全力营造安全放心的消费环境，有效化解了人民群众的诉求。2024 年 12315 平台接到投诉 736 件，受理 516 件，收到举报 408 件，挽回经济损失 22.49 万元。

（二）深化创新引领，助企服务强力有效

1. 强化标准服务。一是开展标准制修订工作，完成《海峡两岸共通台湾桂竹笋材两用林栽培技术规程》福建地方标准立项。二是开展企业标准整治，督促漳平辖区内 3 家企业按照规定时限对产品标准进行修订。

三是持续开展标准创新型企业梯度培育申报工作，指导 7 家企业完成申报。四是配合龙岩局走访服务第二批两岸标准共通试点项目一两岸山茶花生产技术标准共通试点，深入了解企业在试点建设中的困难与需求，积极开展标准化指导服务。五是积极组织开展《电动自行车用充电器安全技术要求》《电动自行车安全技术规范》两项国家标准宣贯。六是积极申请经费保障，发放 2023 年省级标准化补助经费 33 万元、龙岩级标准化补助经费 1.8 万元；2024 年共申报省级标准化补助经费 1 项、龙岩级标准化补助经费 2 项。

2. 强化知识产权服务。深入企业开展宣传指导，服务重点企业专利申报工作，增强企业知识产权管理使用能力和维权保护意识。经国家专利平台公布 2024 年国家授权专利 314 件，其中发明专利 14 件，实用新型专利 254 件，外观设计专利 46 件。

3. 强化免费计量服务。加大检测计量力度，重点开展了计量器具等关乎民生的各种计量专项监督检查。完成全市企事业单位的燃油加油机、天平检定、压力表、血压计等计量器具检定 7958 台件；开展大米定量包装价格、电子秤计量、加油机计量、汽车检测线和眼镜制配场所计量器具等专项监督检查。

（三）深化质量提升，质量强市扎实有力

1. 加强品牌创建指导。积极指导商标注册，跟踪指导驰名商标品牌申报、地理标志商标注册的培育工作。2024 年共开展商标注册咨询 61 件，培育指导“永福水蜜桃”地理标志商标注册工作。我市现有注册商标 5226 件，其中地理标志商标 12 件，驰名商标 3 件。

2. 加强认证监督检查。对辖区内机动车检测线开展专项监督检查，督促企业落实资格管理，进一步规范机动车检验行为；检查辖区内 2 家 3C

认证企业，对 1 家违规生产玻璃制品企业进行处罚；配合漳平市公路治超办开展超载超限的源头治理工作。

3. 加强计量监督检查。一是强化监管护公平。深入集贸市场、液化气站、加油站、商超、金银首饰店等重点领域，开展计量专项监督检查。二是计量服务惠民生。在辖区内开展计量服务进商店、进企业、进医院、进养老院、免费为群众校准家用计量器具等活动。三是公益宣传增知识。通过开展张贴宣传海报、播放“计量筑基新质生产力，促进可持续发展”宣传标语、“手机变砝码 计量惠民生”和现场咨询等“5.20 世界计量日”系列宣传活动。四是监督检查保计量。常态化开展集贸市场、餐饮单位、流动摊贩等计量器具监督检查，对 1 起涉嫌使用破坏精准度的电子秤违法行为进行立案调查。

4. 加强政府质量奖企业发展工作。深入企业开展质量技术帮扶服务，共走访了 2 家企业，鼓励其积极申报 2024 年政府质量奖，并开展服务龙岩产业链供应链质量赋能行动，共有 1 家参与；动员辖区 2 家企业参加福建省举办的企业首席质量官公益培训。

（四）聚集民生关切，落实公共安全责任

1. 严守食品安全监管底线。一是加强食品安全监管工作。二是加强食品安全信息追溯工作。三是加强餐饮服务食品安全监管工作。四是开展风险隐患排查处置工作。

2. 严守药品安全监管底线。一是加强药品安全监管工作。二是协助做好禁毒督导工作。三是开展化妆品经营专项检查。四是加强药品不良反应监测。

3. 严守特种设备安全监管底线。对全市 823 家特种设备使用单位及在册的特种设备 3270 台套持续开展指导监督检查，对重点企业、重点区域

和新安装特种设备的使用单位开展全覆盖巡察，全面落实特种设备使用单位主体责任。

4. 严守产品质量安全监管底线。一是加强产品质量安全监管。二是开展产品质量风险抽查和工许获证企业巡查。三是开展质量技术帮扶工作。

（五）加强信用监管，市场竞争更加公平有序

1. 健全事中事后监管。以“双随机、一公开”监管为抓手，开展全市“双随机、一公开”监管绩效考评工作，推进全市“一张网”建设，提升监管的有效性和针对性。开展2024年漳平市企业“双随机、一公开”跨部门联合抽查工作，共随机抽取检查主体1159户。

2. 完善信用监管体系。一是加强信用体系建设。与新开办企业签订市场主体信用承诺书，积极开展信用修复工作，联合法院开展股权冻结工作，做好五类行政管理信息梳理报送工作。二是加强对市场主体异常经营行为和严重违法失信行为的监管。

3. 推进市场主体年报。强化组织领导，广泛宣传发动，强化工作措施，狠抓年报各项工作落实，持续抓好年报宣传指导服务工作，利用“3.15消费者权益日”上街宣传，发放宣传材料170份；点对点向未完成年报的市场主体发送提醒短信10496条。

4. 加强反不正当竞争。持续聚焦重点行业和领域，开展民生领域反垄断执法、“特供酒”“专供酒”市场混淆、虚假宣传、3.15晚会曝光的主板机问题、医药领域反商业贿赂、网络等各类不正当竞争专项行动，切实维护好市场竞争秩序。

（六）创新日常监管，规范市场经济秩序

1. 加强网络市场监管。一是持续巩固餐饮外卖平台常态化监管。二是督促网络餐饮服务第三方平台履行主体责任。三是开展野生动（植）

物场监管。

2. 加强价格安全监管。一是做好重要民生商品稳价工作。二是开展八闽阳光价格守护专项行动。三是开展涉企违规收费整治工作。四是开展殡葬领域专项整治工作。

3. 加强扫黑除恶工作。继续开展打击在农贸市场、乡镇集市等流通领域欺行霸市、强买强卖等违法行为，着力打击市场交易中强买强卖、迫使他人接受不平等或不合法的交易条件等欺行霸市行为。对辖区内农贸市场、乡镇集市可能存在欺行霸市的经营主体进行摸排，收集、整理各类欺行霸市线索。

4. 加强打击传销工作。坚持打防结合开展打击传销，制作打击传销宣传 A 牌和印发《致居民的一封公开信》《致出租房主的一封公开信》和《漳平市打击传销举报奖励办法》等宣传材料 800 多份，深入园区企业宣传《禁止传销条例》等法律法规，教育引导群众正确认识传销的危害性，自觉抵制传销活动。

5. 深入开展公平竞争审查工作。开展滥用行政权力排除、限制竞争执法质效提升行动、全市范围内妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理“回头看”等专项行动。

6. 加强查处无证无照经营工作。一是制定下发《漳平市市场监督管理局关于印发 2024 年查处无证无照经营专项整治行动方案的通知》，集中力量开展无证无照经营整治行动，切实维护市场秩序和消费者权益。二是在全市范围开展涉渔船舶修造经营主体监管专项行动。联合市工信科技局开展主体摸排工作，并录入闽政通 APP。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1,891.11	一、一般公共服务支出	1,808.72
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	5.08	八、社会保障和就业支出	25.52
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00

		十九、住房保障支出	76.58
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	1,896.19	本年支出合计	1,910.82
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	14.69	年末结转和结余	0.06
总计	1,910.88	总计	1,910.88

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	1,896.19	1,891.11	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08
201			一般公共服务支出	1,794.09	1,789.02	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08
20138			市场监督管理事务	1,794.09	1,789.02	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08
2013801			行政运行	1,205.05	1,199.98	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08
2013804			市场主体管理	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805			市场秩序执法	51.50	51.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816			食品安全监管	212.64	212.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850			事业运行	175.91	175.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899			其他市场监督管理事务	144.98	144.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	25.52	25.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	25.52	25.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080506	机关事业单位 职业年金缴费 支出	25.52	25.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	76.58	76.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	76.58	76.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	76.58	76.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			1,910.82	1,472.17	438.65	0.00	0.00	0.00
201			1,808.72	1,395.59	413.13	0.00	0.00	0.00
20138			1,808.72	1,395.59	413.13	0.00	0.00	0.00
2013801			1,219.68	1,219.68	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804			4.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00
2013805			51.50	0.00	51.50	0.00	0.00	0.00
2013816			212.64	0.00	212.64	0.00	0.00	0.00
2013850			175.91	175.91	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899			144.98	0.00	144.98	0.00	0.00	0.00
208			25.52	0.00	25.52	0.00	0.00	0.00
20805			25.52	0.00	25.52	0.00	0.00	0.00
2080506			25.52	0.00	25.52	0.00	0.00	0.00
221			76.58	76.58	0.00	0.00	0.00	0.00

22102	住房改革支出	76.58	76.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	76.58	76.58	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：漳平市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1,891.11	一、一般公共服务支出	1,789.02	1,789.02	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	25.52	25.52	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	76.58	76.58	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	1,891.11	本年支出合计	1,891.11	1,891.11	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00

一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	1,891.11	总计	1,891.11	1,891.11	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1,891.11	1,452.46	438.65
201	一般公共服务支出	1,789.02	1,375.89	413.13
20138	市场监督管理事务	1,789.02	1,375.89	413.13
2013801	行政运行	1,199.98	1,199.98	0.00
2013804	市场主体管理	4.00	0.00	4.00
2013805	市场秩序执法	51.50	0.00	51.50
2013816	食品安全监管	212.64	0.00	212.64
2013850	事业运行	175.91	175.91	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	144.98	0.00	144.98
208	社会保障和就业支出	25.52	0.00	25.52
20805	行政事业单位养老支出	25.52	0.00	25.52
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.52	0.00	25.52
221	住房保障支出	76.58	76.58	0.00
22102	住房改革支出	76.58	76.58	0.00
2210201	住房公积金	76.58	76.58	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,336.13	302	商品和服务支出	108.47	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	395.05	30201	办公费	1.59	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	257.49	30202	印刷费	0.01	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	357.75	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.22	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	160.01	30206	电费	2.63	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	8.30	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	81.78	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.74	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.08	30211	差旅费	2.39	31009	土地补偿	0.00

30113	住房公积金	81.98	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.26	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	7.86	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.22	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	6.50	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	4.61	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	14.19	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	9.14	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.96	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	42.78	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1.36	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00

			30299	其他商品和服务支出	17.44	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		1,343.99	公用经费合计					108.47

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

项目	行次	决算数
合计	1	7.65
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	4.98
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	4.98
3. 公务接待费	6	2.67

注：1.本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：漳平市市场监督管理局

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2.本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 1,910.88 万元，支出总计 1,910.88 万元，与上年决算数相比，各减少 343.34 万元，下降 15.23%。主要是受属地财政收入减少影响，减少监管经费投入和执法办案经费，部份费用无法在当年及时支付。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 1,896.19 万元，比上年决算数减少 355.11 万元，下降 15.77%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1,891.11 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 5.08 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 1,910.82 万元，比上年决算数减少 337.20 万元，下降 15.00%，具体情况如下：

1. 基本支出 1,472.17 万元。其中，人员支出 1,352.48 万元，公用支出 119.69 万元。

2. 项目支出 438.65 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 1,891.11 万元，支出总计 1,891.11 万元，与上年决算数相比，各减少 338.24 万元，下降 15.17%，主要是：受属地财政收入减少影响，减少监管经费投入和执法办案经费，部份费用无法在当年及时支付。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算支出 1,891.11 万元，比上年决算数减少 338.24 万元，下降 15.17%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013801 行政运行 1,199.98 万元，较上年决算数增加 8.27 万元，增长 0.69%。主要原因是正常工资晋升，人员经费支出增加。

(二) 2013804 市场主体管理 4.00 万元，较上年决算数增加 4.00 万元。主要原因是今年增加小微企业质量管理体系认证提升行动专项资金。

(三) 2013805 市场秩序执法 51.50 万元，较上年决算数减少 51.50 万元，下降 50.00%。主要原因是受属地财政收入减少影响，减少执法办案经费投入，部份办案费用无法在当年及时支付。

(四) 2013816 食品安全监管 212.64 万元，较上年决算数减少 26.37 万元，下降 11.03%。主要原因是受属地财政收入减少影响，减少监管经费投入，部份食品安全抽检经费无法在当年及时支出。

(五) 2013850 事业运行 175.91 万元，较上年决算数减少 32.56 万

元，下降 15.62%。主要原因是减少事业人员基础绩效支出。

（六）2013899 其他市场监督管理事务 144.98 万元，较上年决算数减少 160.34 万元，下降 52.52%。主要原因是本项支出减少福利费支出。

（七）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 25.52 万元，较上年决算数增加 20.70 万元，增长 429.64%。主要原因是补缴本年退休人员职业年金增加。

（八）2210201 住房公积金 76.58 万元，较上年决算数减少 9.57 万元，下降 11.11%。主要原因是本年人员工资收入减少，全局住房公积金缴交基数减少造成的。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,452.46 万元，其中：

（一）人员经费 1,343.99 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 108.47 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托

业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 7.65 万元，完成全年预算的 39.65%；较上年减少 3.26 万元，下降 29.88%。主要原因是本部门严格按照中央八项规定精神的要求，强化公务用车管理和公务接待管理，节约了车辆运行费用和接待费用。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。与上年决算数持平。

（二）公务用车购置及运行费支出 4.98 万元，完成全年预算的 34.82%；较上年减少 1.35 万元，下降 21.36%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；2024 年公务用车购置 0 辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出 4.98 万元，完成全年预算的 34.82%；较上年减少 1.35 万元，下降 21.36%。主要是加强公务用车管理，从而减少公务用车运行费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 17 辆。

（三）公务接待费支出 2.67 万元，完成全年预算的 53.46%；较上年减少 1.91 万元，下降 41.66%。主要是加强接待管理，减少接待支出。累计接待 61 批次、468 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 10 个项目实施单位自评。

对 10 个项目实施部门评价，分别是 2023 年食品安全“一证通”试点工作经费、知识产权奖励专项、2023 年知识产权奖励专项、食品安全工作经费(示范所市场监管能力提升经费)、市场监督管理经费(标准化)、2023 年度省级餐饮服务“明厨亮灶”示范单位专项资金、2023 年度小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项资金、2024 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金、2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金和区域产品质量安全监管经费等项目，涉及财政拨款资金共计 196.15 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 9 个、1 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

按要求对 2024 年度部门整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 1891.11 万元。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 100.07 万元，比上年决算数减少 16.50 万元，下降 14.16%，主要原因是：办公设施设备购置经费减少、落实过紧日子要求压减日常办公费用和公务用车运行费支出。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 70.30 万元，其中：政府采购货物支出 2.20 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 68.10 万元。授予中小企业合同金额 70.30 万元，占政府采购支出总额的

100.00%，其中：授予小微企业合同金额 2.20 万元，占授予中小企业合同金额的 3.13%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 17 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是特殊公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称			2023 年食品安全“一证通”试点工作经费						
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况			2023 年食品安全“一证通”试点工作经费						
主要成效			通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。						
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00	10	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。				通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。				
绩 效 指标	一级指标	二 级 指标	三级指标		年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经 济 成 本 指标	投入资金数额		≤30 万元	30	10	10	无偏差
	效益指标	社 会 效 益 指标	辖区发生重大食品安全事故数量		=0 起	0	30	30	无偏差
	满意度指标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	食品监管满意度		≥80%	0	10	0	上级未公布 2024 年 食 品 安 全 满 意 度。

产出指标	数量指标	“一品一码”主体数在省平台注册率	≥20%	25	14	14	无偏差
	质量指标	资金使用合法情况	=100%	100	13	13	无偏差
	时效指标	任务完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分值、评价总分 (S)					90		
评价等级	优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议		
	无	无			无		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称			知识产权奖励专项							
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局			
项目概况			对我市获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励，促进企业科技创新和品牌创建。其中专利奖励资金 80.4 万元，商标品牌奖励资金 26 万元。							
主要成效			通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励，促进企业科技创新和品牌创建，进一步带动地方经济发展。							
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		106.40	34.80	1.60	10	4.60		0	
	其中：当年财 政拨款		106.40	34.80	1.60	—	4.60		0	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		0	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		0	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	通过对获得授权专利和商标注册的单位 和个人进行奖励，促进企业科技创新和 品牌创建，进一步带动地方经济发展。				通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行 奖励，促进企业科技创新和品牌创建，进一步带动 地方经济发展。					
绩 效 指标	一 级 指标	二 级 指标	三级指标		年度指标值		实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分 析及改进措 施

	成本指标	经济成本指标	奖励资金总额	≤106.4 万元	1.6	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	区域企业技术创新能力显著增强	=100%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖励对象满意度	≥95%	100	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	获知识产权优势企业数	≥4 家	2	6	3	符合条件上报企业数不足
			获国家授权发明专利件数	≥15 件	15	6	6	无偏差
			获专利权质押贴息数	≥2 家	3	6	6	无偏差
			获地理标志商标注册数量	≥2 件	2	6	6	无偏差
		质量指标	补助资金专款专用情况	≥100%	100	6	6	无偏差
时效指标		资金支出及时率	=100%	100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						87		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		资金管理问题	因财政资金紧缺，当年无法全额兑付新注册地理标志商标和授权专利奖励资金。			积极协调相关部门，争取全额兑付新注册地理标志商标和授权专利奖励资金。		

专项资金绩效自评表
(2024 年度)

专项名称	2023 年知识产权奖励专项		
主管部门	漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局
项目概况	年终结转结余		

主要成效			对我市首次列入省级知识产权优势企业给予奖励，促进我市知识产权事业发展。						
项目 资金 (万 元)			年初预 算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		9.60	9.60	9.60	10	100.00		10
	其中：当年财 政拨款		9.60	9.60	9.60	—	100.00		10
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		0
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		0
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对我市首次列入省级知识产权优势企业给予奖励，促进我市知识产权事业发展。				对我市首次列入省级知识产权优势企业给予奖励，促进我市知识产权事业发展。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指标值		实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成 本 指标	经济成 本指标	知识产权优势企业 项目奖励金额	=9.6 万元		9.6	10	10	无 偏 差
	效 益 指标	经济效 益指标	区域企业技术创新 能力显著增强	=100%		100	30	30	无 偏 差
	满 意 度 指 标	服务对 象 满 意 度 指 标	补助单位满意率	≥90%		100	10	10	无 偏 差
	产 出 指标	数 量 指 标	首次列入省级知识 产权优势企业数量	=2 家		2	14	14	无 偏 差
		质 量 指 标	奖励资金专款专用 情况	=100%		100	13	13	无 偏 差
		时 效 指 标	当年资金支出使用 率	=100%		100	13	13	无 偏 差
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议 （每条问题 和建议不少 于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		无		无			无		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称			食品安全工作经费(示范所市场监管能力提升经费)						
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况			通过创建示范所建设，有效促进示范所市场监管能力提升。						
主要成效			通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00	10	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	示范所业务装备经费支出总额	=20 万元	20	10	10	无偏差	
	效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升，建立执法工作台账率	=100%	100	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	窗口服务满意度率90%	≥90%	100	10	10	无偏差	

(2024 年度)

专项名称			市场监督管理经费(标准化)					
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局	
项目概况			鼓励我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化。					
主要成效			我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	2.50	2.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	2.50	2.50	—	100.00	10
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	鼓励我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。				我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	开展标准化试点示范活动工作投入成本	=2.5 万元	2.5	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	充分发挥财政资金的引导、导向作用，促进标准化工作高质量发展	≥70%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众或相关部门可以通过福建省市场监管局官网查阅资金发放情况并反馈意见建议	≥90%	100	10	10	无偏差

	产出指标	数量指标	国际标准、国家标准、地方标准制修订数量	=1 个	1	10	10	无偏差
			省级补助资金下达使用到位	=100%	100	10	10	无偏差
		质量指标	补助资金符合《福建省标准化工作专项补助资金管理办法》的规定，未出现违法行为。	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	当年资金支出使用率	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		无	无			无		

专项资金绩效自评表
(2024 年度)

专项名称		2023 年度省级餐饮服务“明厨亮灶”示范单位专项资金					
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局	
项目概况		2023 年度省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位专项资金					
主要成效		1：督促餐饮服务单位落实食品安全主体责任。2：营造安全放心的餐饮消费环境。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	4.00	4.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	4.00	4.00	—	100.00	10
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：督促餐饮服务单位落实食品安全主体责任。目标 2：营造安全放心的餐饮消费环境。				1：督促餐饮服务单位落实食品安全主体责任。2：营造安全放心的餐饮消费环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	创建工作投入成本	=4 万元	4	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	示范单位食品质量安全状况不断好转，食品安全得到有效保障，防止发生重大食品安全事故	=0 次	0	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥80%	0	10	0	2024 年上级部门未公布食品监管满意度公众测评
	产出指标	数量指标	示范单位创建数	=2 家	2	14	14	无偏差
		质量指标	示范创建完成率	=100%	100	13	13	无偏差
		时效指标	创建工作整体完成时间	=100%	100	13	13	无偏差
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	无		无			无		

专项资金绩效自评表
(2024 年度)

专项名称			2023 年度小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项资金						
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况			2023 年小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项资金						
主要成效			推动小微企业质量管理水平提升，按照行业特点促进小微企业集群发展。						
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	4.00	4.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	4.00	4.00	—	100.00		10
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		0
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		0
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推动小微企业质量管理水平提升，按照行业特点促进小微企业集群发展。				推动小微企业质量管理水平提升，按照行业特点促进小微企业集群发展。				
绩 效 指标	一 级 指标	二 级 指标	三级指标	年度指标值		实际完 成值	指 标 分值	自 评 得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指标	数 量 指标	参与认证提升行动小微企业数	=4 家		4	14	14	无偏差
		质 量 指标	小微企业现场验收完成率	≥90%		100	13	13	无偏差
		时 效 指标	认证提升行动实施时间	=100%		100	13	13	无偏差
	成 本 指标	经 济 成本 指标	人员技术培训、现场提升帮扶成本	≤1 万元/家		1	10	10	无偏差

	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	促进区域小微企业在质量提升和 认证方面的需求	=100%	100	30	30	无偏差
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	小微企业对认证 提升行动满意度	≥80%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		无		无		无		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称			2024 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金						
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况			2024 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金						
主要成效			推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。						
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总 额		0.00	5.50	5.50	10	100.00	10	
	其中：当年 财政拨款		0.00	5.50	5.50	—	100.00	10	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资 金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域 性、系统性重大食品安全问题，坚决 守住食品安全底线。				推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程” 工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能 力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问 题，坚决守住食品安全底线。				
绩效	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	“一品一码” 追溯系统录入 总量较去年增 长率		≥8%	8	7	7	无偏差
			创建市级餐饮 “明厨亮灶” 示范单位数		≥3 家	3	7	7	无偏差
			食品抽检量		≥347 批次	1000	7	7	无偏差
			质量 指标	不合格食品核 查外置率		=100%	100	9	9

(2024 年度)

专项名称			2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金					
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局	
项目概况			2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金					
主要成效			推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。					
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		3.84	3.84	3.84	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款		3.84	3.84	3.84	—	100.00	10
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。				推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。			
绩效 指标	一 级 指标	二 级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成 本 指标	经 济 成 本 指标	投入资金数额	≤8.84 万元	3.84	10	10	无偏差
	效 益 指标	社 会 效 益 指标	全市学校(幼儿园)明厨亮灶率	≥95%	100	30	30	无偏差
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	消费者对食品安全满意率	≥80%	0	10	0	2024 年上级部门未公布食品监管满意度公众测评
	产 出 指标	数 量 指标	创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数	≥8 家	8	14	14	无偏差
		质 量 指标	补助资金专款专用情况	=100%	100	13	13	无偏差

		时 效 指标	任务完成时间	=100%	100	13	13	无偏差
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题 和建议不少 于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		无	无			无		

专项资金绩效自评表
(2024 年度)

专项名称			区域产品质量安全监管经费							
主管部门			漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局			
项目概况			2023 年区域产品质量安全监管经费补助							
主要成效			以监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。							
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金 总额		10.31	10.31	10.31	10	100.00	10		
	其中：当 年财政拨款		10.31	10.31	10.31	—	100.00	10		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0		
	上年结转 资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	0		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	以抽查监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。				以监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。					
绩 效 指标	一 级 指标	二 级 指 标	三级指标		年度指标值		实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施

成本指标	经济成本指标	开展区域产品质量安全监管投入资金	≤10.31 万元	10.31	10	10	无偏差
效益指标	社会效益指标	发生系统性区域性产品质量安全事件次数	=0 次	0	30	30	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	企业投诉次数	≤2 次	0	10	10	无偏差
产出指标	数量指标	获证企业巡查率	=100%	100	14	14	无偏差
	质量指标	产品质量问题处置率	=100%	100	13	13	无偏差
	时效指标	任务完成率	=100%	100	13	13	无偏差
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议		
	无	无			无		

二、《项目支出绩效评价报告》

2023 年食品安全“一证通”试点工作经费绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年食品安全“一证通”试点工作经费

(二) 主要成效

通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 投入资金数额(万元)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) “一品一码”主体数在省平台注册率(%），目标值 20，完成值 25，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 资金使用合法情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

3、时效指标

1) 任务完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，

得分 13。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 辖区发生重大食品安全事故数量(起)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品监管满意度(%），目标值 80，完成值 0，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：因食品安全满意率由上级部门组织测评，测评时间相对滞后，造成满意度指标无法及时填报。

(二) 改进措施：建议上级部门能调整食品安全满意率测评时间，便于满意度指标及时填报。

知识产权奖励专项绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

对我市获得授权专利和商标注册的单位和个人进

行奖励，促进企业科技创新和品牌创建。其中专利奖励资金 80.4 万元，商标品牌奖励资金 26 万元。

（二）主要成效

通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励，促进企业科技创新和品牌创建，进一步带动地方经济发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 奖励资金总额(万元)，目标值 106.4，完成值 1.6，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 获知识产权优势企业数(家)，目标值 4，完成值 2，分值 6，得分 3。

2) 获国家授权发明专利件数(件)，目标值 15，完成值 15，分值 6，得分 6。

3) 获专利权质押贴息数(家)，目标值 2，完成值 3，分值 6，得分 6。

4) 获地理标志商标注册数量(件)，目标值 2，完成值 2，分值 6，得分 6。

2、质量指标

1) 补助资金专款专用情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 6，得分 6。

3、时效指标

1) 资金支出及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 区域企业技术创新能力显著增强(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 奖励对象满意度(%），目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

因财政资金紧缺，当年无法全额兑付新注册地理标志商标和授权专利奖励资金。

（二）改进措施

积极协调相关部门，争取全额兑付新注册地理标志商标和授权专利奖励资金。

2023 年知识产权奖励专项绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

对我市首次列入省级知识产权优势企业给予奖励，促进我市知识产权事业发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 知识产权优势企业项目奖励金额(万元)，目标值 9.6，完成值 9.6，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 首次列入省级知识产权优势企业数量(家)，目标值 2，完成值 2，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 奖励资金专款专用情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 区域企业技术创新能力显著增强(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 补助单位满意率(%），目标值 90，完成值 100，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：无

（二）改进措施：无

食品安全工作经费(示范所市场监管能力提升经费)

绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过创建示范所建设，有效促进示范所市场监管能力提升。

（二）主要成效

通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 示范所业务装备经费支出总额(万元)，目标值 20，完

成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 业务装备购置数量(套)，目标值 10，完成值 14，分值 8，得分 8。

2) 业务用房完备率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2、质量指标

1) 单位标识设置符合总局要求率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 完善基础设施(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 业务保障能力提升，建立执法工作台账率(%)，目标值

100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 窗口服务满意度率 90%(%)，目标值 90，完成值 100，
分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。

市场监督管理经费(标准化) 绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

鼓励我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化。

(二) 主要成效

我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 开展标准化试点示范活动工作投入成本(万元)，目标值 2.5，完成值 2.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 国际标准、国家标准、地方标准制修订数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 省级补助资金下达使用到位(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 补助资金符合《福建省标准化工作专项补助资金管理办法》的规定，未出现违法行为。(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 充分发挥财政资金的引导、导向作用，促进标准化工作高质量发展(%)，目标值 70，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 民众或相关部门可以通过福建省市场监管局官网查阅资金发放情况并反馈意见建议(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。

2023 年度小微企业质量管理体系

认证提升行动工作专项资金绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年小微企业质量管理体系认证提升行动工作

专项资金

(二) 主要成效

推动小微企业质量管理水平提升，按照行业特点促进小微企业集群发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 人员技术培训、现场提升帮扶成本(万元/家)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与认证提升行动小微企业数(家)，目标值 4，完成值 4，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 小微企业现场验收完成率(%），目标值 90，完成值 100，分值 13，得分 13。

3、时效指标

1) 认证提升行动实施时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 13, 得分 13。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 促进区域小微企业在质量提升和认证方面的需求(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 小微企业对认证提升行动满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。

2024 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”

专项资金绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”

专项资金

(二) 主要成效

推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 投入资金数额(万元)，目标值 5.5，完成值 5.5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) “一品一码”追溯系统录入总量较去年增长率(%)，目标值 8，完成值 8，分值 7，得分 7。

2) 创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数(家)，目标值 3，完成值 3，分值 7，得分 7。

3) 食品抽检量(批次)，目标值 347，完成值 1000，分值 7，得分 7。

2、质量指标

1) 不合格食品核查处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 9, 得分 9。

3、时效指标

1) 任务完成时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 全市学校(幼儿园)明厨亮灶率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 消费者对食品安全满意率(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 因食品安全满意率由上级部门组织测评, 测评时间相对滞后, 造成满意度指标无法及时填报。

(二) 改进措施: 建议上级部门能调整食品安全满意率测评时间, 便于满意度指标及时填报。

2023 年治理“餐桌污染”建设“食品安全工程”

专项资金绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2023 年治理“餐桌污染”建设“食品安全工程”
专项资金

（二）主要成效

推进治理“餐桌污染”建设“食品安全工程”工作，持续提高餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 投入资金数额(万元)，目标值 8.84，完成值 3.84，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数(家)，目标值 8，完成值 8，分值 14，得分 14。

2、质量指标

1) 补助资金专款专用情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

3、时效指标

1) 任务完成时间(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 全市学校(幼儿园)明厨亮灶率(%），目标值 95，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 消费者对食品安全满意率(%），目标值 80，完成值 0，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：因食品安全满意率由上级部门组织测评，测评时间相对滞后，造成满意度指标无法及时填报。

（二）改进措施：建议上级部门能调整食品安全满意率测评时间，便于满意度指标及时填报。

区域产品质量安全监管经费绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

2023 年区域产品质量安全监管经费补助

（二）主要成效

以监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 开展区域产品质量安全监管投入资金(万元)，目标值 10.31，完成值 10.31，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 获证企业巡查率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 14, 得分 14。

2、质量指标

1) 产品质量问题处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 13, 得分 13。

3、时效指标

1) 任务完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 13, 得分 13。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 发生系统性区域性产品质量安全事件次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业投诉次数(次), 目标值 2, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：无。

（二）改进措施：无。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		414 部门整体								
部门（单位）名称		漳平市市场监督管理局			部门预算编码		414			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③		
	合计	2099.84	28.42	2128.26	1891.11	88.8600	237.15	11.1400	10	7
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	① 中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	② 省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	③ 地方财政资金	2099.84	28.42	2128.26	1891.11	88.8600	237.15	11.1400	10	7
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0

年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况			
	充分发挥市场监督管理职能，通过加强知识产权的保护运用和管理，加强对生产和流通领域产品监管，查处取缔非法经营行为，优化营商环境，促进地方经济健康发展，提高公众对市场监管满意率。				充分发挥市场监督管理职能，通过加强知识产权的保护运用和管理，加强对生产和流通领域产品监管，查处取缔非法经营行为，优化营商环境，促进地方经济健康发展，提高公众对市场监管满意率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	无偏差
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	无偏差
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	无偏差
	成本指标	经济成本指标	市场监管业务费投入	≤2099.84 万元	0	8	8	无偏差
	效益指标	经济效益指标	罚没收入数	≥150 万元	201	15	15	无偏差
		社会效益指标	传销案件控制水平	≤5 件	0	15	15	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全满意度	≥80%	0	10	0	2024 年上级部门未公布食品监管满意度公众测评
	产出指标	数量指标	办理市场主体登记数	≥5000 户	5466	5	5	无偏差
			查处案件数	≥100 件	240	5	5	无偏差
			检定计量器具数	≥3000 台件	7958	5	5	无偏差
			抽查市场主体数	≥1000 户	1126	5	5	无偏差
			获国家授权发明专利件数	≥15 件	15	5	5	无偏差
			获地理标志商标注册数量	≥2 件	2	5	5	无偏差
		质量指标	资金专款专用情况	=100%	100	3	3	无偏差
		时效指标	年度工作任务按时完成率	=100%	100	3	3	无偏差
总分值、评价总分 (S)						87		
评价等级	良（90>S≥80）							